

Cuadernillo de actividades

CELU

*Certificado de Español
Lengua y Uso*

4

Parte escrita

Actividades de audio y escritura

Investigación nacional (Villa La Angostura) pág 3

Susurradores pág 4

Caribe colombiano pág 5

Actividades de lectura y escritura

Estilos de crianza pág 6

Hábitos de lectura pág 8

Supuesto milagro pág 9

Estilos de crianza

Usted trabaja en la editorial que va a publicar la versión en español del libro "El himno de batalla de la madre tigre" mencionado en el artículo siguiente.

Redacte un texto de presentación que aparecerá en la contratapa del libro de Amy Chua traducido al español.

Estilos de crianza..., ¿modelos de país?

Luciana Vazquez - Para La Nación. Domingo 10 de abril de 2011 | Publicado en edición impresa

Somos blandos. Demasiado blandos. Los padres occidentales somos blandos. Al menos así lo cree la profesora en leyes de Yale University, la chino-norteamericana Amy Chua, autora de un libro que viene escandalizando a Estados Unidos desde que salió a principio de año. *El himno de batalla de la madre tigre* sacudió con la fuerza de un tsunami la autoestima de los padres estadounidenses. El libro salió a la venta un mes después de que se publicaran los resultados de las pruebas PISA, el ya famoso examen de lectura, matemática y ciencias llevado adelante por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), en el que intervienen sesenta y cinco países y se toma a chicos de 15 años. Se sabe: la primera economía del mundo, Estados Unidos, caía al puesto 17 en lectura, al 23 en ciencia y al 31 en matemática. ¿Y China? Los chinos no sólo se habían convertido en la segunda economía del planeta, bien pegaditos a EE.UU., sino que arrasaban en educación. (...)

Pero las familias estadounidenses no fueron las únicas que quedaron boquiabiertas ante el triunfalismo de madre tigre de la abogada. Chua puso a los padres en el banquillo de los acusados y planteó un escándalo: que los padres occidentales estamos arruinando a nuestros hijos con tanta contención y tanto canto a la individualidad, la creatividad y la autoestima. (...)

La polémica saltó entonces a su segundo nivel: del hogar a la nación. Si los orientales están alcanzando tanto éxito educativo, ¿cuánto tiene que ver el estilo de crianza que domina entre los padres de esas regiones? ¿Una crianza de corte autoritaria es la respuesta a todo, al futuro de nuestros hijos y al destino de una nación en general? ¿Una paternidad más permisiva es la causa de los fracasos eventuales de nuestros hijos y de los pobres resultados de nuestras naciones? (...)

La tesis del libro de Chua no admite grises. En el diccionario de esta abogada asiático-americana, llamar "basura" a un hijo no es un insulto sino "una técnica de estimulación" que su padre chino, un doctor en física graduado del MIT y estrella mundial en teoría del caos, aplicó con ella cuando era niña y que Chua misma usó con una de sus hijas cuando fue madre.

Para Chua, la infancia no es una etapa de creatividad y libertad sino "un tiempo de entrenamiento, oportunidades e inversión para el futuro" y los problemas de autoestima, y los métodos paternos para reforzarla, son un invento occidental. Para Chua, que la libertad de opción de los hijos conduzca a formar chicos más libres y creativos, tal como sostienen "todos estos padres occidentales", es una gran falacia: "Es obvio que resultará que la "pasión" será estar en Facebook durante diez horas". Una "pérdida de tiempo", dice Chua, que eligió ella misma las pasiones de sus hijas Sophia y Lulu y las obligó a practicar violín y piano.

Los juegos en el patio; los días de juego en casa de amiguitos; los pijama parties - "normas sociales estúpidas... ¿Ustedes creen que nuestros Padres Fundadores tuvieron pijama parties?", desafía Chua a los occidentales de EE.UU.-; las clases de teatro y los deportes están prohibidos en el sistema de Chua. Y también está descartado sacarse una B o una A-. Sólo vale una A (10). Si llega una A-, un 9, habrá que practicar sin descanso hasta alcanzar el 10.

Hay que decir que es encomiable la cantidad de horas diarias que Chua se roba a sí misma para ayudar -y cronometrar- las tareas escolares de sus dos hijas o supervisar las cinco horas de música que las obliga a practicar por día. Chua no descansa: ella cree en el rendimiento educativo, interviene sin contemplaciones en la vida familiar con sus concepciones de exigencia y disciplina, y persigue a sus dos hijas para ser las mejores en la escuela o con sus instrumentos con el mismo empeño que un entrenador cae sobre un atleta de alta competición.

Según The New York Times, una paternidad occidental ejercida en clave de comprensión, refuerzo de la autoestima y libertad de opción para los hijos, pero que, de acuerdo con el ranking de PISA, estaba dando pocos resultados académicos. ¿Tendremos que volvernos más autoritarios entonces? (...)

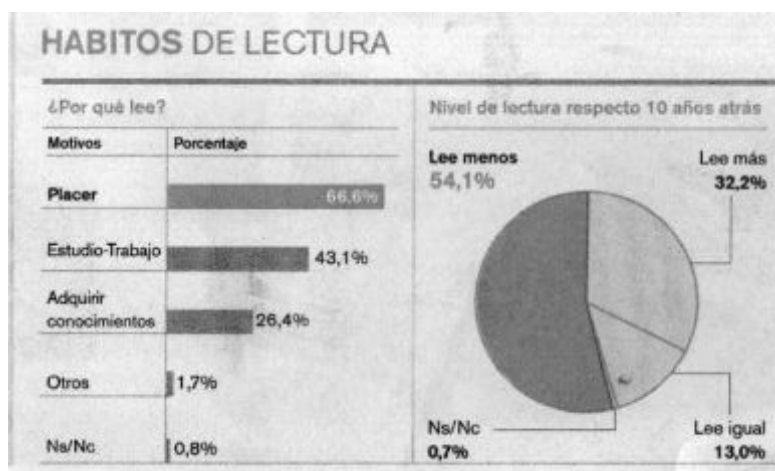
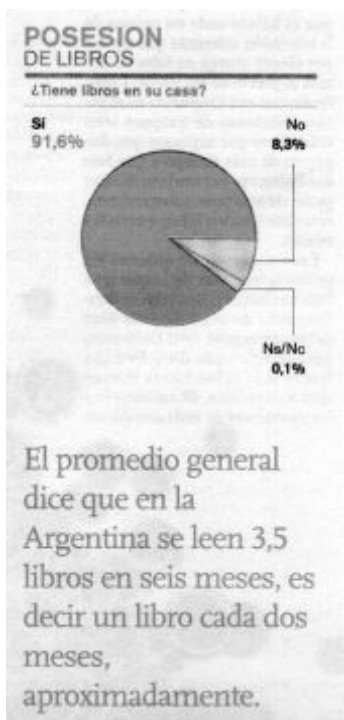
Es que el modelo autoritario orientado a resultados académicos de Chua plantea interrogantes. La respuesta a estos dilemas no puede ser autoritaria ni permisiva sino un tercer modelo de crianza que integre las fortalezas de esos opuestos: "Del autoritarismo, la firmeza. Del permisivismo, la comprensión".

En ese sentido, el libro de Chua representa un aporte. Les devuelve la pelota a la sociedad y a los padres para interpelarlos sobre los valores en los que creen para criar y educar a sus hijos. Ya no se trata simplemente de responsabilizar a las políticas educativas y los gobiernos que las implementan.

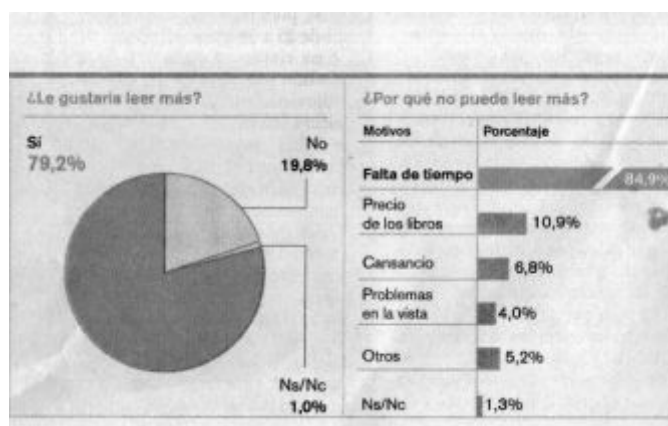
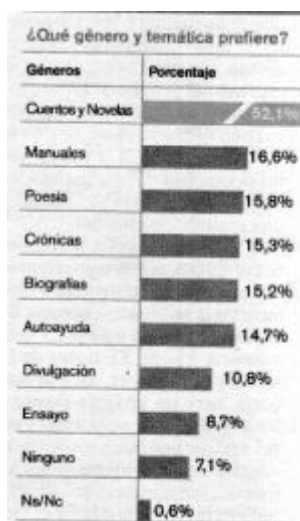
Hábitos de lectura

Lea los gráficos y escriba un informe

La *Fundación del Libro* ha realizado una encuesta sobre los hábitos de lectura de la población. Usted, como investigador, tome los datos de los gráficos y escriba un informe de los resultados de la encuesta, para ser publicado en la revista "Argentina lee".



(Fuente: Revista Ñ, 2006)



Supuesto milagro

Ud. como periodista escribe la noticia de un supuesto milagro ocurrido en Tucumán. Desmiente la versión de la Srta. Clara, la protagonista de la historia, y revela los hechos tal como ocurrieron.

El loro

Por Juan Bedoian
jbedoian@clarin.com

Se desconoce si el loro de esta historia –absurdamente llamado Piro– era del género de los *scarus* u otro pero dicen que era un buen loro, digno de los mejores elogios. Grande, colorido, hablador, amigable y muy amado por su dueña, la señorita Clara, una solterona de 70 que había cultivado llamativamente dos cosas durante toda su vida: una moral estricta y un carácter podrido. El relato participa del absurdo y cierto realismo mágico que algunos escritores de las grandes ciudades creen ingenuamente que ha desaparecido en América latina. Por lo menos esa noción de lo real-maravilloso pervive aún en Tucumán e ilumina esta historia que me fue contada durante uno de mis viajes por esa provincia, bautizada por los mismos tucumanos como “Macondo”. La historia dice que la señorita Clara, además de cultivar las dotes de este loro prodigioso (pronunciaba tres o cuatro palabras en inglés, por ejemplo), fomentaba la ira con uno de sus vecinos, un joven y talentoso guitarrista que a su vez tenía un gigantesco perro bautizado Dogo. No habían sido pocas las ocasiones en que la dama le había recriminado a su vecino por los “ruidos molestos” de guitarras y bombos, en reali-

dad prodigiosos ensayos. Esta reyerta se contagió a las mascotas. Dogo solía ladrar furiosamente al loro a través del alambrado y Piro le contestaba con graznidos. Una tarde, la tragedia se precipitó: el perro apareció a través de un agujero del alambrado con el loro muerto en la boca. El guitarrista, horrorizado por el previsible escándalo, tomó al loro –lleno de barro y con las plumas revueltas– e imaginó una loca salida a la situación con una rápida sucesión de actos casi reflejos: lavó al loro, le pasó el secador de pelo hasta dejarlo más o menos presentable, saltó la alabrada y, ya en el patio de la ausente señorita Clara, volvió a ponerlo en la jaula abierta. Luego volvió y se sometió al destino. Dos horas después se escucharon los gritos de la dama: “¡Piro, Piro!”. Cuando el guitarrista se acercó al alambrado con cara de falsa sorpresa, la señorita Clara, desencajada y temblorosa, le dijo:

–¡Es un milagro! Esta mañana se murió el loro, lo enterré en el jardín y ahora aparece limpio dentro de la jaula.



Parte oral

Láminas

Consumidores	pág 11
Comercio justo	pág 12
Mediación	pág 13
Internet en familia	pág 14
Hecho en Buenos Aires	pág 15

Consumidores

Los consumidores están a la intemperie



Los consumidores no se quejan, pero sabía Ud. que, de acuerdo con la Ley de Defensa del Consumidor, Ud. tiene derecho a...

- ✓ estar informado sobre lo que compra (art. 4)
- ✓ obtener una garantía de hasta 6 meses (art. 11)
- ✓ recibir servicio técnico obligatorio (art. 12)
- ✓ pedir la sustitución del producto si la reparación no es satisfactoria (art. 17)

Defienda sus derechos y hágalos valer, un consumidor informado es un consumidor con poder

Fuente: Sitio web de ADECUA (Asociación de defensa de los derechos del consumidor). 28 de abril de 2009


(en el reverso de la lámina)

USTED compró un lavarropas que dejó de funcionar a los cinco días. Va a la Asociación de Defensa del Consumidor para pedir ayuda en su reclamo. Necesita una solución urgente.

EL EXAMINADOR le pregunta los detalles y le pide que complete varios formularios para hacer el reclamo, que llevará varios días.

Prohibida la publicación y/o venta de este material. CELU es una marca registrada. Se entrega para difusión del examen CELU, certificación oficial argentina de dominio de Español como lengua extranjera.

Comercio justo



Criterios del Comercio Justo

- Salarios y condiciones de trabajo dignos
- Sin explotación infantil
- Igualdad entre mujeres y hombres
- Funcionamiento democrático
- Relación comercial a largo plazo
- Pago al productor de una parte del precio por adelantado
- Los productores y productoras destinan parte de sus beneficios a las necesidades básicas de sus comunidades
- Respeto por el medio ambiente
- Productos de calidad
- Información a los consumidores y consumidoras

Setem
www.setem.org

(en el reverso de la lámina)

USTED recibe la propuesta de un amigo para participar como socio en un negocio de venta de artesanías. Pero usted no está muy convencido de aceptar porque no se cumplen algunas de las normas del comercio justo.

EL EXAMINADOR es su amigo. Le ofrece a usted participar en un negocio para vender artesanías y le explica las condiciones del negocio, que no tienen totalmente en cuenta las normas del comercio justo.

Mediación

Mediación Monterrey

Por una regia y pacífica solución

MEDIACIÓN
El procedimiento Es un procedimiento voluntario, confidencial y flexible, para ayudar a que dos o más personas o instituciones encuentren una solución satisfactoria a un conflicto, en forma no adversarial, regido por principios de equidad y honestidad, en el que interviene un tercero llamado mediador.

MEDIADORES
Los mediadores son profesionales del derecho que se encuentran registrados en la Lista Oficial del Centro y ante el Consejo Nacional de la Judicatura.


CARACTERÍSTICAS

Neutral	Respetuoso	Paciente
Oyente activo	Honesto	Perseverante
Empático	Imparcial	Confiable
Flexible	Sensible	

ASUNTOS QUE SE PUEDEN TRATAR EN LA MEDIACIÓN

- Civiles
- De trabajo
- De inquilinato
- De comercio
- De alimentos y menores
- Herencias
- Particiones
- Servidumbres
- Conflictos derivados de la contratación pública y privada.

El procedimiento de mediación puede iniciarse por solicitud directa de las partes.



Mediación Monterrey
Centro de Mediación Municipal de Monterrey
¿Tienes algún Conflicto con tu vecino, con tu socio o algún familiar?
La Mediación puede ser la Solución
Acércate al Centro de Mediación Municipal y arregla tus problemas.
CMM: Centro de Mediación Municipal
5ª. Zona S/N cruz con Magallanes
Col. Caracol
Monterrey, Nuevo León
C. P. 64810

Atención al Público
Lunes a Viernes de 9:00 a 18:00 hrs.

(en el reverso de la lámina)

USTED tiene un amigo que tiene un problema con un vecino. Le aconseja ir a una mediación.

EL EXAMINADOR es su amigo. Tiene un vecino que no lo deja dormir con sus ruidos molestos.

Internet en familia

Cuando tu hijo navega por Internet,
la mejor brújula sos vos.

LUEGO DE
LA TELE EN FAMILIA 1 Y 2.
LLEGA LA GUÍA PARA NAVEGAR
JUNTOS POR INTERNET.

viva

Internet en familia
Cómo orientar
a los chicos cuando
usan Internet

Es un cuadernillo elaborado por especialistas para acompañar a los chicos cuando navegan por la Web. Con pautas para usar Internet en la escuela, navegar seguros y armar un código familiar sobre el uso de Internet.

MINISTERIO EDUCACIÓN
Escuela y familia

Microsoft YPF TELECOM Noble ClarínX

(en el reverso de la lámina)

USTED tiene un hijo que, cuando va a la casa de un compañero de la escuela, navega en sitios de Internet que parecen peligrosos. Hable con la madre/el padre del compañero.

EL EXAMINADOR es la madre/el padre del compañero de su hijo. No cree que Internet sea peligroso para los niños.

Hecho en Buenos Aires

HECHO EN BS.AS

SALIENDO DE LA CALLE

Hecho en Bs As es una empresa social que **trabaja con personas en situación de calle y personas sin trabajo**, ofreciéndoles un salario digno mediante la venta de la Revista *Hecho en Buenos Aires*.

*Precio de tapa de la revista: \$7
Quedan para el vendedor: \$ 5*



HBA también ofrece a sus vendedores servicios sociales, talleres de formación en disciplinas artísticas, consultorio jurídico, acceso a becas, a fin de ayudar a los vendedores y sus familias a aspirar a una vida mejor.

“Los vendedores/as de HBA son para nosotros parte de la solución a un problema social y no solo parte del problema. Acercamos oportunidades directas a personas a quienes el sistema les cerró la puerta en la cara y los confinó al asistencialismo y la desesperanza. Buscamos que nuestros vendedores puedan recuperar su autoestima, salir adelante mediante sus propios medios y lograr autonomía”. *Hecho en Buenos Aires*

<http://www.hechoenbsas.net>

(en el reverso de la lámina)

USTED dirige una revista de estudiantes en su universidad. Habla con uno de sus profesores para convencerlo de que escriba un artículo.

EL EXAMINADOR es su profesor. Se resiste a colaborar por diferentes razones (falta de tiempo, poco interés, etc.).