

Cuadernillo de actividades



6

Parte escrita

Actividades de audio y escritura

Murales mayas	pág	3
Espectáculo de percusión	pág	4

Actividades de lectura y escritura

Perro perdido en vuelo	pág	5
Regalos corporativos, fuente de conflicto	pág	6
Plasticarianos	pág	7

Ante la difusión del siguiente caso, usted como jefe del departamento de prensa de Aerolíneas Argentinas, escriba un comunicado a la prensa para dar explicaciones y pedir disculpas por lo que sucedió con Astro. Tome la información del texto que está a continuación.

Perdido en vuelo: “No sabemos dónde está su perro”

Por *Pocas Pulgas*

Miércoles 7 de marzo del 2012 13:53

Una pasajera de Aerolíneas Argentinas denunció que la empresa aérea le perdió las valijas y el canil con su perro hace ya 10 días. Ya presentó diferentes denuncias en busca de ayuda, pero aún no consiguió respuestas. Mientras tanto, sigue esperando el reencuentro con su mascota.



Alejandra Vanesa Navarro tiene 30 años y nació en Salta, pero hace tiempo que vive en Ushuaia junto a su marido y a sus tres hijos. Como viajaba con la familia a su provincia natal, decidió no dejar solo a Astro, un caniche toy gris, durante esos días y se lo llevó.

En el regreso, el 25 de febrero, Alejandra volaba de Salta a Ushuaia, mediante un transbordo en la Capital Federal. El vuelo Salta-Buenos Aires (AR2461) salió con demoras por lo que al arribar a Aeroparque se dirigió de inmediato, según aseguró que le pidieron, a los mostradores de Aerolíneas. En los siguientes veinte minutos, ya estaba en vuelo a Tierra del Fuego (AR2880).

Al arribar a Ushuaia, ninguna de sus pertenencias había llegado a destino. Tampoco Astro. Pero estaba tranquila: le aseguraron que llegarían en el próximo avión que ya estaba en vuelo. A partir de esa respuesta alentadora, todo lo demás estuvo colmado de ambivalencias, excusas, silencios y crudas verdades. “No sabemos dónde está su perro”, le dijo un supervisor horas después del primer reclamo. Y la misma frase, entre otras explicaciones, escuchó los días siguientes hasta hoy. El día que se perdió el rastro de Astro, Navarro realizó una denuncia formal en la Policía Aeroportuaria local (número 0005/2012) y asentó la queja en un Parte de Irregularidad de Equipaje, con el número USHAR21678. También reclamó lo ocurrido con una detallada carta a la oficina de Defensa al Consumidor. Pese a la insistencia, no hubo solución. “Me ofrecieron darme otro perro, pero estoy buscando a Astro. No puedo seguir diciéndole a mis hijos que su mascota está en un hotel de vacaciones”, le explicó telefónicamente Alejandra, con la voz entrecortada, al equipo de “Pocas Pulgas”. Desde la redacción de este blog, los intentos de comunicarse con las autoridades o el departamento de prensa de la aerolínea esta mañana fueron en vano. Lo mismo ocurrió en los reiterados llamados a la sección de prensa de Aeropuertos Argentina 2000. De todas formas, en la página de Aerolíneas Argentinas, en el enlace de Rastreo Equipajes, aparece el reclamo detallado de Alejandra al ingresar la referencia USHAR21678 donde se confirma la búsqueda -o pérdida- de Astro.

Para poder transportar a su perro, Navarro tramitó un certificado en el Colegio Médico Veterinario de Tierra del Fuego (código 00004360) y obtuvo la autorización del médico particular de Astro, Claudio Capurro Varela (MP. 251). Lo último que le queda de Astro son recuerdos, fotos y el ticket de control de equipaje del canil.

“Si me lo robaron por lo menos está comiendo y lo sacarán a pasear, pero si se perdió me quedo con la intriga, capaz que jamás salió de su jaulita y está sin comer”, concluyó Alejandra, desesperada.

Fuente: <http://blogs.tn.com.ar/mascotas/2012/03/07/>

Usted trabaja con la empleada que ha recibido el obsequio navideño de la empresa española mencionada en el artículo siguiente. Escríbale a su compañera de trabajo un correo electrónico para darle su punto de vista acerca de la situación.

Regalos corporativos, fuente de conflicto

Por Jorge B. Mosqueira para *La Nación*

(10 de enero de 2010)



Una empleada de una empresa española recibió en su casa y a su nombre una canasta navideña importante que incluía una pata de jamón entera. Contenta con el obsequio institucional, compartió su contenido con familiares y amigos en los días festivos en su pueblo natal. Al volver a su trabajo, hizo comentarios a sus compañeros, con entusiasmo, sobre el obsequio recibido y todo estuvo muy bien hasta que fue requerida por el Departamento de Recursos Humanos, donde le recriminaron haberse apropiado de una cesta que no le correspondía porque los obsequios se hallaban segmentados por categorías.

Ella, por ser de nivel inferior, debió recibir algo bastante más modesto que lo que se destinaba a puestos de mayor jerarquía. El error fue detectado dentro de las 24 horas del envío y fue imposible comunicarse con ella hasta su vuelta. La pretensión de la empresa, manifestada por un representante del área de Recursos Humanos, era que devolviera el total de los comestibles ya consumidos, o el costo

equivalente, que alcanzaba el valor de unos 400 euros. En caso de negarse a restituir todo, lo que era imposible, se le descontaría en dinero de su próximo sueldo, por considerar que se trató de una apropiación indebida.

El caso fue expuesto en un programa de la televisión española que recoge, aunque sin fuerza de ley, estas situaciones. Interviene el público con sus comentarios a favor o en contra y finalmente un letrado da su veredicto, que en esta ocasión absolvió a la empleada, que expuso que la perjudicaba el descuento en sus haberes.

Se trata de una escalada de errores que podían haberse minimizado empleando, por un lado, el sentido común y, por otro, un criterio menos rígido. El obsequio de la canasta navideña a los empleados en algunas compañías es un acto simbólico que termina perteneciendo al menú de los rituales folklóricos. Se incluyen en los presupuestos de diciembre y su tamaño, calidad y variedad pueden ser motivo de cambios, dependiendo de los resultados del año o de las intenciones de los que deciden al respecto. (...)

Habría que bucear en los fundamentos de la segmentación por niveles jerárquicos. A qué se debe que los de más bajo nivel reciban menos, cuando es probable que sean los que más necesitan, o para qué diferenciar unos de otros, cuando los discursos habituales suelen ponderar la importancia de la colaboración de todos, desde el primero hasta el último, en la célebre cadena de la calidad de servicio. Hay distintas teorías de administración de remuneraciones y beneficios que justifican diseñar todas esas diferencias, pero en las ciencias sociales las teorías sólo tienen validez cuando se las aplica a una situación determinada, con sentido común y sensibilidad incluidos.

Usted, como miembro de la Asociación de Plasticarianos de su ciudad, escriba un folleto que será distribuido entre los vecinos con el fin de informarles acerca de las consecuencias de usar objetos de plástico y sugerirles que dejen de hacerlo. Tome la información del siguiente artículo.



A simple vista, parece sencillo vivir sin plástico. Evitar las botellitas, las bolsas del súper... ¿y listo? Claro que no. Si mirás a tu alrededor, te vas a dar cuenta de que este material sintético está en casi todo lo que consumís a diario: en el teléfono, el peine, la computadora, en tu cepillo de dientes, los envases, los cables, *blisters* de medicamentos y tantos etcéteras como te puedas imaginar. ¿Se puede vivir sin plástico en un mundo tan "plastificado"? Parece que sí. De a poco, crece una movida que hoy hace ruido en el terreno internacional y que empieza a tomar fuerza también por nuestros pagos: los plasticarianos.

¿Quiénes son?

El plástico siempre fue controvertido y, desde que la conciencia ecológica copó la escena, existen quienes lo usan lo mínimo indispensable. Pero hace un tiempo que se viene gestando una comunidad bastante más extremista de hombres y mujeres que, en la medida de lo posible, eligen erradicarlo completamente de sus vidas. Todavía no se sabe con precisión cuántos son, pero en Canadá, Gran Bretaña, los Estados Unidos, Australia, Alemania, Dinamarca y Holanda el número de integrantes creció tanto que quienes boicotean este derivado del petróleo fueron bautizados "plasticarianos". Uno de sus mayores exponentes es Beth Terry. Esta contadora de 48 años, oriunda de Ca-

lifornia y que abandonó el plástico hace seis años, escribió un libro al respecto (*Plastic Free*, disponible en inglés) y relata sus experiencias en su blog "My Plastic Free Life". Con orgullo, cuenta que pasó de consumir más de 18 kilos de plástico en 2007 a menos de un kilo en 2011 y que una de sus claves es llevar siempre consigo su taza, recipientes, utensilios y una bolsa de tela. Al principio, le costó, sobre todo porque estaba acostumbrada a vivir de productos congelados (cuyos envases también contienen plástico), pero después de años de investigación fue encontrando alternativas para casi todo. Además, aprendió a cocinar alimentos frescos y empezó a comer más sano.

¿Por qué vivir sin plástico?

Un ejemplo cotidiano: la botellita de agua que compraste en el kiosco y tiraste al tacho apenas terminaste de tomarla tarda más de 400 años en descomponerse. Esta es la principal lucha de los plasticarianos: poner punto final al hábito de usar y tirar. Aunque en la sociedad actual la cultura del reciclaje esté instalada, dista de ser una solución popular. Aún es poco lo que se reutiliza en comparación con lo que va a parar a los mares y océanos y que los contamina a tal punto que no

queda ningún kilómetro cuadrado de agua libre de plástico. Parte del material cae al fondo y el resto queda flotando como islas de basura en la superficie y, a menudo, es comido por animales marinos que lo confunden con plancton y mueren envenenados o asfixiados con las bolsas. A la pata ecológica del asunto se le suma el riesgo para la salud. El plástico puede liberar sustancias como bisfenol A (BPA), que estaría relacionado con cambios hormonales, cáncer, infertilidad, y podría afectar el desarrollo del feto en mujeres embarazadas. Además, al ingerir pescado contaminado, incorporamos tóxicos y químicos al organismo.

Un estilo de vida

Una familia austríaca se propuso vivir sin plástico durante un mes a modo de experimento y terminó adoptándolo como estilo de vida. La idea surgió cuando Sandra, durante sus vacaciones en Croacia, tuvo que responder las incómodas preguntas de sus tres niños, que pedían explicaciones acerca del origen de toda esa basura que flotaba en el mar. Al llegar a su casa, lo primero que hicieron fue deshacerse de los objetos que tuvieran plástico y buscaron alternativas *eco-friendly*. Hoy, sus cepillos de dientes son de madera con cerdas naturales, usan en-

vases de vidrio para la leche o el agua, baldes de metal y compran alimentos envueltos en papel. Los productos de limpieza clásicos fueron sustituidos por vinagre y ácido cítrico y para prevenir las caries utilizan azúcar de abedul. Lógicamente, algo de plástico consumen (es imposible erradicarlo en el sentido estricto), pero intentan darle un uso lo más sostenible posible: comparten el auto con otra familia, tienen teléfonos celulares usados y solo de vez en cuando se dan un gusto con papas fritas de paquete. El resultado es sumamente positivo: comen más sano porque evitan alimentos envasados, ahorran dinero porque consumen mucho menos y, lo más importante, aportan su granito de arena al cuidado del medio ambiente al generar menos residuos ❄

en números

245 millones

de toneladas de plástico se producen cada año en el mundo.

10 millones

de toneladas van a parar a océanos y mares.

Un 90%

de los residuos que flotan en el mar son bolsas y botellas.

1.400.000 km²

mide la "Isla de Basura" que se encontró en el Pacífico.

1.700.000 toneladas

de productos plásticos se consumen por año en la Argentina, de los cuales se recicla cerca de un 20%.

Entre un 15% y un 20%

de los residuos de los porteños es plástico. Más del 50% son botellitas.

1 millón

de bolsas de plástico se utilizan en el mundo por minuto.

1.500.000 toneladas

era la producción mundial de plástico por año en 1950.

FUENTES: Cámara Argentina de la Industria Plástica y Ecoplas.

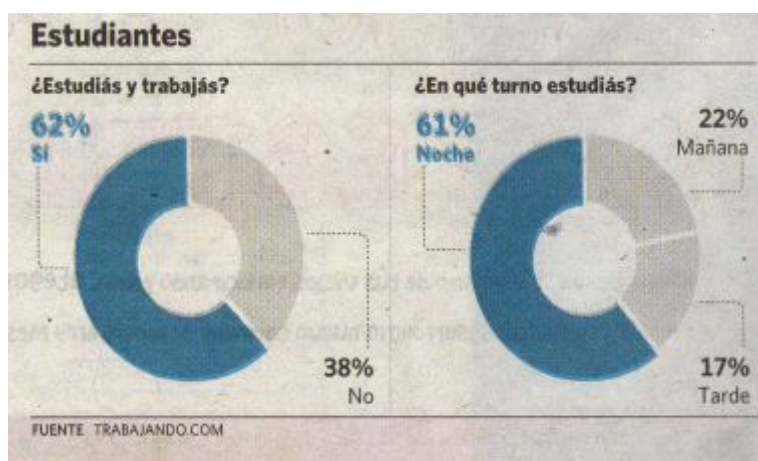
Parte oral

Láminas

Estudiantes que trabajan	pág	10
Maratones	pág	11
Idealistas	pág	12
Inventores	pág	13
Cámaras de video en el trabajo	pág	14

ENCUESTA DIA DEL ESTUDIANTE

La mayoría de los estudiantes universitarios está trabajando



Encuesta realizada a más de 2.300 trabajadores por el portal Trabajando.com. Año 2011

Los estudiantes consultados señalan lo positivo y lo negativo de estudiar y trabajar:

Lo positivo

- Poder pagarse los estudios
- Encontrar situaciones prácticas donde aplicar los conocimientos teóricos
- Generar contactos en el espacio laboral
- Asegurarse de haber encontrado la verdadera vocación

Lo negativo

- La organización de ambas tareas
- El tiempo para dedicarle al estudio es limitado
- La postergación de la vida social
- Las pocas horas de sueño
- Los fines de semana enteros sin salir por quedarse estudiando

(en el reverso de la lámina)

USTED se encuentra con un amigo que trabaja y no estudia. Trata de convencerlo de que estudie, y le da consejos.

EL EXAMINADOR es el amigo que trabaja y dice que no puede estudiar.

Furor por las maratones en la ciudad

No sólo correr, sino también superarse

Cada vez son más los participantes de carreras de calle, incluso de 21 y 42 km.

La mayoría de los participantes son profesionales y oficinistas; se entrenan después del trabajo. Si bien quieren superar sus propias marcas, su objetivo no es siempre tocar la línea de llegada.



Algunos datos

- en 5 años creció 600% la cantidad de inscriptos

- **10 % de los porteños** eligen correr para **liberarse** de la rigidez de los tiempos de trabajo

-se organizan unas **100 carreras** por año

- más de **un millón y medio de personas** se inscribieron en **competencias de calle o de carreras de aventura**

-Es uno de los **deportes más practicados**, tanto en la Argentina como en el mundo

Eduardo Hernández, un **participante** de 54 años: "Terminar una carrera es un trámite, lo lindo y reconfortante es haber mejorado en el entrenamiento tu salud física y mental".

(en el reverso de la lámina)

USTED suele participar en las carreras de calle que se organizan en la ciudad. Intenta convencer a un vecino de que se inscriba en la próxima carrera.

EL EXAMINADOR es su vecino. No tiene interés. Odia los deportes.

Nuestra visión

Queremos vivir en un mundo en donde:

- Todas las personas vivan libres y dignamente.
- Todas las personas que quieran ayudarse a sí mismas o a los demás puedan hacerlo.
- Ninguna oportunidad para la acción o la colaboración se desperdicie.

Nuestra misión

Hacer que **pasar de las buenas intenciones a la acción** sea posible en todas partes del mundo.
¿Cómo lo hacemos? **Conectando personas, ideas, organizaciones y recursos** de todas las maneras posibles, y construyendo una **red global de personas** que comparten esta visión.

Si tú ...



...sabes que quieres colaborar por una buena causa, pero no tienes idea de por dónde empezar

...tienes una idea para un proyecto pero necesitas apoyo antes de lanzarte

...quieres convertir tus buenas acciones en tu carrera profesional

...quieres reclutar personas con las que trabajar o que se unan a la organización

¡Contáctate con nosotros!



(en el reverso de la lámina)

USTED coordina una organización de trabajo voluntario y necesita gente que colabore. Trata de convencer a su amigo de que se incorpore a la organización.

EL EXAMINADOR es su amigo. A él no le interesa ese tipo de trabajo.

Creadores nacen y se hacen

Según el FAI (Foro Argentino de Inventores) existen en el país 3000 personas dedicadas a pensar innovaciones. Sin embargo, no es fácil llevar a la práctica lo pensado.



Factores que indican un buen potencial para ser un gran inventor:

- Perseverancia
- Curiosidad
- Un buen sentido de la percepción
- Ganas de brindar soluciones

Dice el director del FAI: " Los inventores somos actores sociales de cambio económico y cultural. Somos una fuente de trabajo para el país, aunque cueste reconocerlo. Generalmente se ve al inventor como un loco de barrio y no como una persona que puede lograr un impacto social".

Niños: no hay edad para empezar a pensar y construir un invento

(en el reverso de la lámina)

USTED tiene un hermano que inventó muchas cosas pero no tiene dinero para producirlas (por ejemplo, una escalera muy liviana, una mesa que se limpia sola, una silla muy cómoda). Habla con un amigo empresario para conseguir ayuda para su hermano.

EL EXAMINADOR es su amigo. Tiene dinero para invertir en proyectos, pero no quiere meterse en problemas.

Cámaras de video en el trabajo, totalmente legal

Puede ser polémico para los empleados que se instalen cámaras de video en el sitio donde se labora, pero no hay norma que lo impida.

¿Es una Ofensa contra los trabajadores?

No. Y existen dos razones:

- 1) No existe norma que lo prohíba
- 2) Nadie puede impedir al empleador que supervise a sus trabajadores y todo lo que ocurre dentro y alrededor del entorno laboral.

Las cámaras, ¿pueden enfocar la pantalla del computador?

Si. Pues el computador es una herramienta de la empresa y el empleador puede hacerle seguimiento a su uso.

Téngalo claro

El empleador puede poner cámaras de video y audio en sus instalaciones, como oficinas administrativas, plantas de producción, pasillos, bodegas, casinos, cafeterías, etc.

Grabaciones como prueba de despido

En ellas queda registrado el horario de llegada y salida de un trabajador, uso inadecuado de las herramientas de trabajo, riñas entre compañeros, mal vocabulario, etc.

Un paso importante

Antes de proceder al despido, hay que llamar al trabajador a descargos, pues éste podría dar una buena explicación y convincente, sobre lo que se ve o se oye en los videos.

actualicese.com

(en el reverso de la lámina)

USTED trabaja en una oficina, y es representante de los empleados de su sector. Le reclama a su jefe el retiro de las cámaras de video de la empresa.

EL EXAMINADOR es el jefe, y se niega a retirarlas.